

## Test d'intelligence émotionnelle

L'intelligence émotionnelle est l'une des notions clés du management moderne. En effet, l'intelligence "logique" ne suffit pas lorsque les émotions prennent le dessus. Les postes à responsabilités élevées sont plutôt confiées aux individus émotionnellement doués.

Ce test mesure justement l'intelligence émotionnelle, ou Quotient Emotionnel (QE), faculté essentielle pour l'accomplissement de soi, la réussite professionnelle et le succès de l'entreprise.

**Le test de QE - version corporate a été spécialement conçu pour le recrutement (tous profils).** Il peut également être utilisé pour la formation, la gestion des carrières ou le développement personnel.

### Points forts du test :

- Score QE calculé selon un étalonnage similaire à celui du QI.
- Indicateur de désirabilité sociale (10 questions piège).
- Contrôle de la désirabilité sociale dans le questionnaire.
- Outil idéal pour le recrutement, en complément des tests de personnalité et de raisonnement.
- Le modèle comportemental s'appuie sur les théories classiques de l'intelligence émotionnelle.
- Résumé du profil avec des conseils pour s'améliorer.
- Manuel évaluateur.

## SPÉCIFICATIONS

### ► Objectifs

Évaluation de l'intelligence émotionnelle, ou « Quotient Emotionnel » (QE), c'est à dire la capacité à percevoir ses propres émotions et celles des autres, et à les gérer de façon opportune.

Ce test a été construit et validé au cours du premier semestre 2007, en s'appuyant sur les bases du Central QE, édité par Central Test depuis 2003. La structure du questionnaire a été révisée en mars 2008.

Par rapport au Central QE, cette nouvelle version comporte davantage d'items par facteur et permet un meilleur contrôle de la désirabilité sociale dans une optique de recrutement. Les facteurs évalués sont plus en lien avec la vie professionnelle, tels que l'aisance relationnelle, les capacités de médiation et d'influence, l'empathie et la lucidité, l'adaptabilité...

### ► Indications

Le test *QE - corporate* peut être utilisé pour le recrutement, la gestion des carrières, la formation, le développement personnel... L'intelligence émotionnelle intervient en effet dans les différentes sphères de la vie personnelle et professionnelle !

### ► Cibles

Tous profils.

#### ► Diffusion BtoB

Ce test est réservé exclusivement à nos clients professionnels (DRH, écoles, cabinets de recrutement, organismes de formation, etc.).

#### ► Questionnaire

Le questionnaire se compose de 97 questions, dont 85 questions normatives items à évaluer sur une échelle en 4 points) et 12 questions ipsatives (choix forcé entre 3 items).

Le temps de passation est estimé de 15 à 20 minutes. Comme pour les tests de personnalité, ce test n'est pas chronométré.

#### ► Exemples de questions

The image shows two examples of questionnaire items. Each item is presented in a grey-bordered box. The first item is: "1/ Je n'accepte pas facilement mes torts." Below the text are four response options: a red minus sign, a red plus sign, a green minus sign, and a green plus sign. Each sign is next to a blue circle representing a radio button. The second item is: "2/ Si un vendeur me consacre beaucoup de temps, je serais gêné(e) de quitter le magasin sans rien acheter." It also has four response options: a red minus sign, a red plus sign, a green minus sign, and a green plus sign, each next to a blue radio button.

#### ► Désirabilité sociale

- Pour les questions normatives, chacun des items proposé présente une bonne sensibilité (taux de réponses négatives ou positives situés dans une fourchette de 40 à 60%).
- Les items présentant une forte désirabilité sociale ont été redispnés de façon ipsative (choix forcé).
- Le test comprend une échelle de désirabilité sociale avec 10 items piège.

#### ► Profil comparé à 12 facteurs :

- |                              |                          |
|------------------------------|--------------------------|
| • Connaissance de soi        | • Résilience             |
| • Maîtrise de soi            | • Confiance en soi       |
| • Auto-motivation            | • Aisance relationnelle  |
| • Adaptabilité               | • Assertivité            |
| • Estime de soi              | • Empathie et lucidité   |
| • Optimisme et joie de vivre | • Médiation et influence |

#### ► 4 dimensions générales :

- Intelligence intrapersonnelle
- Flexibilité
- Affirmation de soi
- Gestion des relations

#### ► Présentation des résultats

- Temps de passation
- Score QE étalonné

- Indicateur de désirabilité sociale
- Scores par facteur (graphique)
- Commentaires personnalisés
- Dimensions générales
- Résumé du profil (points forts / points faibles / conseils pour s'améliorer)
- Fondements théoriques du test

#### ► Un test francophone

Le test *QE - corporate* a été construit par des psychologues francophones, ce qui a permis, comparativement aux tests américains traduits en langue française, une meilleure prise en compte des subtilités de la langue française et de la culture européenne.

#### ► Fondements théoriques

Plusieurs théories de l'intelligence émotionnelle dont celles de Salovey & Mayer, Goleman et Bar-On.

#### ► Validation et étalonnages

Cet outil a fait l'objet d'une étude de validation psychométrique auprès de la population francophone (France, Belgique, Suisse, Canada, Maroc...).